

Số: /TL - UBND

Hàm Rồng, ngày tháng năm 2026

THẺ LỆ

**Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “Ý tưởng phát triển du lịch
và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng”**

Thực hiện Kế hoạch số 163/KH - UBND ngày 20 tháng 05 năm 2026, của UBND phường Hàm Rồng về tổ chức **Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng”**, Ủy ban nhân dân phường ban hành Thẻ lệ Cuộc thi như sau:

I. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Nội dung, chủ đề

1.1. Đối với nội dung thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”.

* Chủ đề : "Hàm Rồng miền di sản".

* Nội dung

Tác phẩm dự thi dưới dạng ảnh chụp, trong đó các tác giả có thể lựa chọn một hoặc nhiều nội dung sau làm ý tưởng sáng tác:

- Vẻ đẹp thiên nhiên, cảnh quan, kiến trúc, lịch sử văn hóa, nét sinh hoạt hằng ngày, phong tục tập quán, ẩm thực, sự kiện, lễ hội, làng nghề... ở phường Hàm Rồng, tỉnh Thanh Hóa.

- Những công trình văn hóa, danh lam thắng cảnh; di tích lịch sử, điểm đến du lịch ấn tượng, các góc nhìn thể hiện bản sắc của cộng đồng, lối sống, chuyển giao và kế thừa văn hóa qua các thế hệ, trang phục truyền thống dân gian ...

1.2. Đối với nội dung thi "Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng"

* Chủ đề: Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng.

* Nội dung:

- Ý tưởng phù hợp với điều kiện, tiềm năng, lợi thế... có thể phát triển Du lịch phường Hàm Rồng.

- Ý tưởng về sản phẩm du lịch mới có thể triển khai hiệu quả ở Hàm Rồng, ví dụ như: Một ngày làm nông dân, một ngày làm chiến sỹ; khám phá hang động, cảnh quan, leo núi, đi xe đạp thăm quan làng cổ và danh thắng... các sản phẩm du lịch trải nghiệm văn hóa, cảnh quan; các mô hình sáng tạo du lịch gắn với phát triển nông nghiệp, sản phẩm làng nghề...

- Ý tưởng về ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến, giới thiệu về du lịch.

- Ý tưởng về các dự án phát triển du lịch.

- Mô hình quà tặng, quà lưu niệm, sản vật địa phương phục vụ khách du lịch...

* Ghi chú: Không không chế phạm vi của ý tưởng, sản phẩm du lịch. Khuyến khích những ý tưởng, sản phẩm mới lạ, độc đáo và gắn với việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan của Hàm Rồng.

*** Hình thức thể hiện:**

- Đối với ý tưởng

+ Ý tưởng phải thể hiện rõ: Lý do, mục đích thực hiện ý tưởng; Phân tích được nhu cầu thị trường đối với sản phẩm tạo ra từ ý tưởng; Phương án thực hiện ý tưởng về nhân sự, vốn đầu tư, quảng bá sản phẩm, hiệu quả ý tưởng mang lại cho phát triển kinh tế bản thân và đóng góp vào cộng đồng.

+ Ý tưởng hoàn thành bao gồm bản đánh máy trên giấy A4 và bản thuyết trình trên file Powerpoint.

- Đối với sản phẩm du lịch

+ Sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch Hàm Rồng phải thể hiện nét đặc trưng về lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh Hàm Rồng. Khuyến khích sử dụng hoặc kết hợp các chất liệu thủ công truyền thống của địa phương.

+ Sản phẩm phải đảm bảo các điều kiện: Dễ đóng gói, vận chuyển, xách tay, bảo quản và an toàn cho sức khỏe con người.

+ Ưu tiên cho những sản phẩm có tính ứng dụng cao, thuận lợi cho chế tác và sản xuất đại trà với giá thành phù hợp cho mọi đối tượng khách.

*** Số lượng sản phẩm dự thi:**

- Số lượng sản phẩm dự thi không hạn chế. Một tác giả, nhóm tác giả có thể đưa ra nhiều ý tưởng, sáng tác nhiều mẫu sản phẩm dự thi nhưng không được sao chép của các tác giả khác, không trùng với các sản phẩm khác. Tên sản phẩm, họ và tên tác giả, địa chỉ, số điện thoại liên hệ phải ghi riêng vào phiếu gửi kèm mẫu sản phẩm dự thi để Ban Tổ chức tiện liên lạc, kiểm chứng và kèm theo nội dung giới thiệu ý tưởng và quá trình tạo ra sản phẩm.

- Tác giả dự thi phải có phiếu đăng ký dự thi và Bản mô tả thuyết minh sản phẩm gửi về Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi để theo dõi tổng hợp (*có mẫu Phiếu đăng ký dự thi và Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm kèm theo Kế hoạch*).

2. Đối tượng dự thi

Các tổ chức và cá nhân là công dân Việt Nam đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam (không giới hạn độ tuổi).

Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ giúp việc Cuộc thi không gửi tác phẩm tham gia Cuộc thi.

II. QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối với nội dung thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”.

1.1. Quy định tác phẩm dự thi:

1.1.1. Quy định chung:

- Tác phẩm ảnh sáng tác cần bám sát nội dung chủ đề Cuộc thi, nội dung phản ánh không được trái với thuần phong, mỹ tục, không đi ngược lại lợi ích quốc gia, dân tộc, không vi phạm các quy định của pháp luật.

- Các tác phẩm ảnh tham gia Cuộc thi do chính tác giả chụp trên địa bàn phường Hàm Rồng, khuyến khích các tác phẩm ảnh dự thi là ảnh mới.

- Tác phẩm chưa đạt giải của các cuộc thi khác từ cấp tỉnh trở lên.

- Tác phẩm dự thi không phải là tác phẩm tranh chấp bản quyền tác giả, quyền liên quan.

1.1.2. Quy định cụ thể:

- Ảnh dự thi phải được chụp trên địa bàn phường Hàm Rồng, chụp từ 01/1/2025 đến thời gian kết thúc nhận tác phẩm.

- Tác phẩm dự thi là ảnh in (kích thước 40x60 cm, không bo viền), kèm theo file ảnh kỹ thuật số định dạng .jpg, độ phân giải tối thiểu 300 dpi, dung lượng tối đa 5 MB.”

- Không chấp nhận ảnh ghép hoặc dùng kỹ xảo làm thay đổi nội dung hiện thực của ảnh. Trong trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ yêu cầu tác giả nộp file gốc để kiểm chứng thông tin.

- Ảnh dự thi không chèn tên tác giả hoặc các ký tự, dấu hiệu không thuộc nội dung tác phẩm lên trên ảnh.

- Thông tin dự thi ghi rõ: Tên tác phẩm, tên tác giả (nếu ghi nghệ danh thì kèm theo tên thật), địa chỉ, số điện thoại. Ảnh cần ghi rõ (chú thích) nội dung hoặc chủ đề bức ảnh.

- Ban tổ chức không trả lại ảnh dự thi và được toàn quyền sử dụng ảnh đạt giải để phục vụ hoạt động trưng bày, triển lãm, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hàm Rồng.

1.2. Hồ sơ dự thi

Mỗi tác phẩm dự thi bao gồm:

- ảnh in kích thước 40x60cm;

- 01 file ảnh gốc;

- 01 phiếu đăng ký dự thi (ghi đầy đủ các nội dung theo mẫu của BTC cuộc thi phường Hàm Rồng);

- Tất cả hồ sơ đặt vào trong phong bì lớn được dán kín, bên ngoài có ghi: **“ Bài dự thi ảnh đẹp Hàm Rồng ”** và gửi về Ban tổ chức.

1.3. Bản quyền tác giả

- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi của mình theo quy định của pháp luật. Ban tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả, thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm có tranh chấp vi phạm bản quyền tác giả.

- Các tác phẩm dự thi không hoàn trả cho tác giả. Tác phẩm đạt giải và các tác phẩm được lựa chọn trưng bày thuộc bản quyền của UBND phường Hàm Rồng.

2. Đối với nội dung thi "Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng".

2.1. Quy định tác phẩm dự thi

- Ý tưởng tham gia phải do chính thí sinh xây dựng.
- Ý tưởng phải mới, độc đáo tập trung khai thác thế mạnh, tiềm năng, lợi thế, đặc sản địa phương, có tác động tích cực đến cộng đồng.

- Đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Ý tưởng phát triển du lịch phải thể hiện rõ: Lý do, mục đích thực hiện ý tưởng; phân tích được nhu cầu thị trường đối với sản phẩm tạo ra từ ý tưởng; phương án thực hiện ý tưởng về nhân sự, vốn đầu tư, quảng bá sản phẩm, hiệu quả ý tưởng mang lại cho phát triển kinh tế bản thân và đóng góp vào cộng đồng.

- Sản phẩm du lịch phải có tính sáng tạo, mỹ thuật đặc trưng của riêng Hàm Rồng; Sản phẩm phải thể hiện sự khác biệt với các địa phương khác và là sản phẩm mới hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn, thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với những sản phẩm cùng loại trước đó; độc đáo.

- Các tác phẩm đạt giải bản quyền thuộc về phường Hàm Rồng.

2.2. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được trình bày trên khổ giấy A4 bao gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu số của Ban tổ chức).

- Ý tưởng phát triển du lịch hoàn thành bao gồm bản đánh máy trên giấy A4 và bản thuyết trình trên file Powerpoint.

- Sản phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi.

+ Bản mô tả, thuyết minh sản phẩm, kèm theo 03 ảnh màu kích thước 15x20 cm chụp ở 03 góc độ khác nhau (ghi rõ tên tác phẩm ở góc bên phải dưới ảnh, đối với sản phẩm cụ thể).

+ Bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp hoặc bản sao Chứng minh nhân dân của người tham dự thi với tư cách cá nhân.

Sản phẩm dự thi gửi về Ban Tổ chức cần ghi rõ: Sản phẩm tham dự Cuộc thi "Ý tưởng phát triển Du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng năm 2026".

2.3. Tiêu chí đánh giá

Ban Giám khảo chấm điểm tác phẩm dự thi theo các tiêu chí:

- Ý tưởng về sản phẩm du lịch mới có thể triển khai hiệu quả ở Hàm Rồng.

- Tính sáng tạo: Là ý tưởng, sản phẩm mới, hoặc sản phẩm được cải tiến từ các sản phẩm đã có sẵn, thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với những sản phẩm cùng loại trước đó; độc đáo, có ý nghĩa nhân văn sâu sắc.

- Tính thẩm mỹ: Sản phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, mang nét đặc trưng của lịch sử văn hóa Hàm Rồng.

- Tính biểu trưng: Sản phẩm dự thi thể hiện được bản sắc văn hóa Hàm Rồng, phản ánh được các điểm tham quan du lịch, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, di sản văn hóa mang dấu ấn nghệ thuật xưa và nay của Hàm Rồng; thể hiện được các giá trị độc đáo, riêng có của Hàm Rồng.

- Tính thương mại: Sản phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, có tính ứng dụng cao, giá thành hợp lý. Sản phẩm có bao bì đóng gói đẹp, kích thước gọn dễ vận chuyển, phù hợp với thị hiếu, nhu cầu của thị trường sản phẩm quà tặng và lưu niệm phục vụ khách du lịch.

- Tính thân thiện với môi trường: Công nghệ sản xuất ra sản phẩm dự thi giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

- Tính bền vững: Sản phẩm du lịch có thể triển khai hiệu quả ở Hàm Rồng; có khả năng hỗ trợ phát triển kinh tế xã hội gắn với phát triển bền vững, tăng cường sinh kế cho cộng đồng người dân địa phương.

2.4. Bản quyền tác giả

- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi của mình theo quy định của pháp luật. Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả, thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm có tranh chấp vi phạm bản quyền tác giả.

- Các tác phẩm được chọn, Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả chỉnh sửa, bổ sung cho phù hợp.

- Các tác phẩm dự thi không hoàn trả cho tác giả. Tác phẩm đạt giải thuộc bản quyền của UBND phường Hàm Rồng.

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Đối với giải thưởng nội dung thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”.

1.1. Cơ cấu Giải thưởng gồm:

- Một giải nhất, gồm: Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi, kèm tiền thưởng của Ban Tổ chức: 10.000.000 đồng.

- Hai giải nhì, mỗi giải gồm: Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi, kèm tiền thưởng của Ban Tổ chức: 5.000.000 đồng.

- Ba giải ba, mỗi giải gồm: Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi, kèm tiền thưởng của Ban Tổ chức: 3.000.000 đồng.

- Mười giải khuyến khích, mỗi giải gồm: Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi, kèm tiền thưởng của Ban Tổ chức: 1.000.000 đồng.

1.2. Tác phẩm chọn trưng bày

Ban Tổ chức dự kiến chọn 50 tác phẩm trưng bày. Tác phẩm được chọn trưng bày được hưởng tiền nhuận ảnh: 351.000 đồng/tác phẩm. Những tác phẩm không được chọn không được hưởng tiền nhuận ảnh trưng bày.

2. Đối với giải thưởng nội dung thi “Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng”.

Cơ cấu giải thưởng gồm:

- Giải nhất: 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng)
- Giải nhì: 5.000.000 đồng (Năm triệu đồng)
- Giải ba: 3.000.000 đồng (Ba triệu đồng)
- Giải khuyến khích: 2.000.000 đồng (Hai triệu đồng)

Các giải thưởng có kèm Chứng nhận giải của Ban tổ chức.

IV. THỜI GIAN TỔ CHỨC, ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Thời gian, tiến độ thực hiện.

- **Thời gian phát động Cuộc thi:** Từ ngày ban hành kế hoạch đến hết ngày 30/9/2026.

- **Thời gian nhận tác phẩm dự thi:** Từ thời điểm phát động cuộc thi đến ngày 30/9/2026 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện, lấy ngày đến trên dấu bưu điện để tính thời gian nộp tác phẩm dự thi).

- Tiến độ thực hiện:

- Ban hành Kế hoạch.
- Ban hành Thê lệ và tổ chức phát động cuộc thi.
- Thành lập Ban Tổ chức, Ban giám khảo, Tổ giúp việc cuộc thi.
- Tiếp nhận tác phẩm dự thi.
- Chọn, chấm tác phẩm dự thi (dự kiến từ 05/10 đến 30/11/2026).
- Tổng kết, trao giải cuộc thi (dự kiến cuối quý IV/2026).

2. Địa điểm tiếp nhận, hình thức, phương thức gửi tác phẩm dự thi.

2.1. Địa điểm tiếp nhận tác phẩm dự thi:

- Phòng Văn Hóa - Xã hội, UBND phường Hàm Rồng, tỉnh Thanh Hóa, địa chỉ: Số 05, đường Nguyễn Phúc Chu, phường Hàm Rồng, tỉnh Thanh Hóa.

- Đầu mối liên hệ: Bà Lê Thị Minh Tâm - Trưởng phòng Văn hóa - Xã hội, UBND phường Hàm Rồng, ĐT: 0912.364.616; hoặc bà Lê Thị Thanh, chuyên viên phòng Văn hóa - Xã hội, ĐT 0961.256.228.

2.2. Hình thức, phương thức gửi tác phẩm dự thi.

Tác phẩm gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện: Tác phẩm dự thi phải được đóng gói, niêm phong, có chữ ký của người dự thi, bên ngoài ghi rõ "Tác phẩm tham gia Cuộc thi "Ảnh đẹp Hàm Rồng", "Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm Du lịch Hàm Rồng", gửi đến Ban Tổ chức Cuộc thi. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về hồ sơ bị thất lạc trong quá trình gửi bưu điện (các tác giả ở xa căn cứ dấu bưu điện nơi gửi).

V. QUY TRÌNH XÉT CHỌN VÀ CHẤM VÀ TRAO GIẢI.

1. Vòng 1: từ ngày 05/10/2026 đến ngày 15/10/2026: Ban Giám khảo chấm chọn **66** ảnh đẹp; **10** ý tưởng phát triển du lịch và **10** sản phẩm du lịch để xét tiếp vào vòng 2. Sau đó, Ban Tổ chức Cuộc thi sẽ thông báo cho các tác giả có tác phẩm lọt vào vòng 2 chỉnh sửa trong 05 ngày (từ ngày 20/10 đến

25/10/2026) và gửi lại cho Ban Tổ chức Cuộc thi trước ngày 05/11 để đăng tải tác phẩm lên Trang Thông tin điện tử phường Hàm Rồng, xin ý kiến Nhân dân trong vòng 05 ngày (từ ngày 10/11 đến 15/11/2026).

2. Vòng 2: từ ngày 20/11/2026 đến 30/11/2026:

- Xét chọn trong số 66 tác phẩm ảnh đẹp vượt qua vòng 1 để chọn 16 tác phẩm trao giải (01 giải nhất, 02 giải nhì, 03 giải ba và 10 giải khuyến khích), 50 tác phẩm còn lại được lựa chọn trưng bày trong buổi tổng kết và trao giải Cuộc thi.

- Xét chọn 10 ý tưởng phát triển du lịch và 10 sản phẩm du lịch vượt qua vòng 1 để chọn tác phẩm trao giải (giải nhất, giải nhì, giải ba và giải khuyến khích).

3. Công bố kết quả và trao thưởng dự kiến vào cuối quý IV/2026.

VI. BAN GIÁM KHẢO

Thành phần Ban Giám khảo gồm đại diện Thường trực Đảng ủy; HĐND, UBND, UBMTTQVN phường, Trưởng các phòng, ban, đơn vị phường, (mời các nhà chuyên môn có kinh nghiệm, uy tín nghề nghiệp của Tỉnh tham gia Ban giám khảo).

UBND phường Hàm Rồng trân trọng thông báo Thể lệ Cuộc thi và rất mong nhận được sự tham gia, hưởng ứng nhiệt tình của các tác giả.

Thể lệ này thay thế Thể lệ số 351/TL-UBND ngày 09 tháng 04 năm 2026 của UBND phường Hàm Rồng về Cuộc thi “Ảnh đẹp Hàm Rồng”, “Sáng tác Logo biểu trưng Hàm Rồng”, “Ý tưởng phát triển du lịch và sáng tạo sản phẩm du lịch Hàm Rồng”.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL (b/c);
- Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa; Trường Đại học Hồng Đức, Phân hiệu Đại học Y Hà Nội tại Thanh Hóa, Trường Cao đẳng Kỹ thuật Thanh Hóa (p/h);
- Báo và Đài Phát thanh, Truyền hình tỉnh Thanh Hóa (p/h);
- UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa (p/h);
- TT Đảng ủy phường (b/c);
- UB MTTQ phường (p/h);
- Các Phó Chủ tịch UBND phường (t/h);
- Công an phường, BCHQS phường (t/h);
- Các tổ chức chính trị phường (p/h);
- Trưởng các phòng chuyên môn phường (t/h);
- Văn phòng HĐND&UBND phường (t/h);
- Trung tâm phục vụ hành chính công (t/h);
- Trung tâm cung ứng dịch vụ công (t/h);
- Các thôn, tổ dân phố (t/h);
- Lưu: VT, VHXXH.

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Thị Thanh

